



La géomatique en Nouvelle-Calédonie

usages professionnels et potentiels économiques



Charlotte ULLMANN

Direction Observatoire
Numérique NC

1 > Filière numérique

2 > Valorisation d'étude

3 > Perspectives



Construisons
la filière numérique

Jeudi 5 décembre
Hôtel Château Royal
de 8h à 17h
124 promenade Roger Laroque

Assistez à la conférence
Participez aux ateliers

avec le soutien du

en partenariat avec

Baromètre numérique 2011

Objectifs

- Proposer une définition des grands secteurs de la filière numérique
- Evaluer le nombre de professionnels
- Mesurer les pratiques numériques des entreprises

Chiffres clés

- 5 secteurs d'activité
- 965 professionnels, soit 1.8% des entreprises du RIDET
- 2400 personnes actives, soit 4% de l'emploi salarié



Innov'ON ensemble ! en 2012

3 ateliers-débats



31 août

Les leviers de l'innovation



5 octobre

Les potentiels
économiques de la
géomatique



9 novembre

L'expérience de la Silicon Valley et les
projets numériques bretons

Carrefours des professionnels numériques(2012-2013)

4 Carrefours



26 août 2012

**Présentation d'un
projet d'annuaire des
professionnels**

29 mai 2013

**1^{er} Carrefour:
Développeurs
d'applications, de
logiciels, progiciels**

31 juillet 2013

**2^{ème} Carrefour:
Distributeurs,
équipementiers
informatiques**

2 octobre 2013

**3^{ème} Carrefour:
Créateurs et diffuseurs
de contenus
numériques**



Géo rep n c
numériques

Séminaire : jeudi 5 décembre 2013

Objectifs

☀ Matinée : présentation des enjeux

- ☀ Cadres stratégiques de l'économie numérique
- ☀ Les voies de développement pour une filière numérique
- ☀ Retours d'expériences des Carrefours des professionnels

☀ Après-midi : ateliers de travail

- ☀ Mutualisation
- ☀ Compétences
- ☀ Entrepreneuriat



Atelier 1

MUTUALISATION

1. Définir les outils de fonctionnement de la filière numérique.
2. Construire une campagne de sensibilisation des entreprises aux technologies de l'information et de la communication (TIC).
3. Imaginer un label « entreprises numériques calédoniennes ».

Atelier 2

COMPÉTENCES

1. Faire un inventaire des besoins de compétences et de formations.
2. Créer une campagne de promotion des métiers numériques.
3. Accroître le vivier de compétences locales.

Atelier 3

ENTREPRENARIAT

1. Établir les bonnes pratiques d'une veille menée par la filière.
2. Proposer un programme d'aide au démarrage/ création d'une entreprise numérique.
3. Définir un concours « Les initiatives du numérique ».

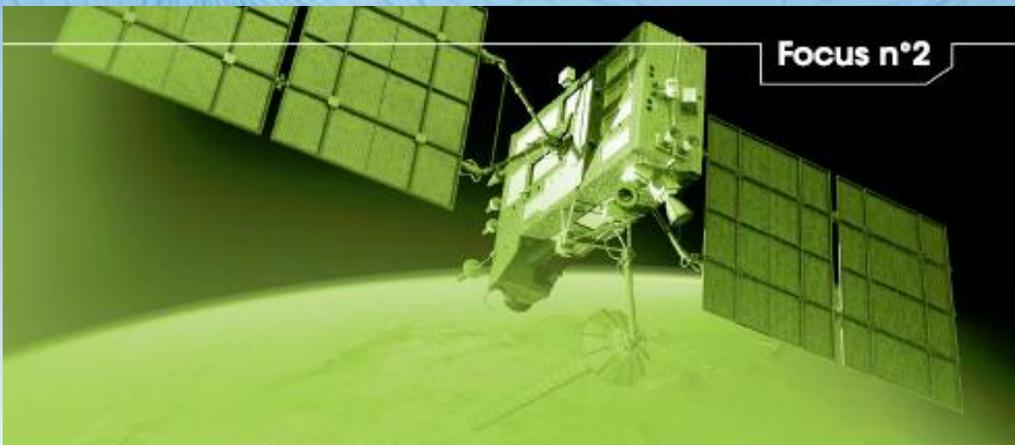
1^{er} accélérateur des possibles

Objectif

- permettre à **5 porteurs de projets** d'identifier des **pistes d'amélioration** et de développement par la rencontre d'experts pluri-disciplinaires
- permettre à **25/30 experts d'accélérer les idées** d'un entrepreneur et de **redimensionner leurs outils d'aide** aux projets numériques

1^{er}
**Accélérateur
des Possibles**
Nouvelle-Calédonie





1 > Filière numérique

2 > Valorisation d'étude

3 > Perspectives

La géomatique en Nouvelle-Calédonie

usages professionnels et
potentiels économiques



Pour une
dynamique numérique

FOCUS n°2 : usages et potentiels de la géomatique en NC

Objectif

- Mesurer l'impact actuel et potentiel de la géomatique dans l'économie calédonienne

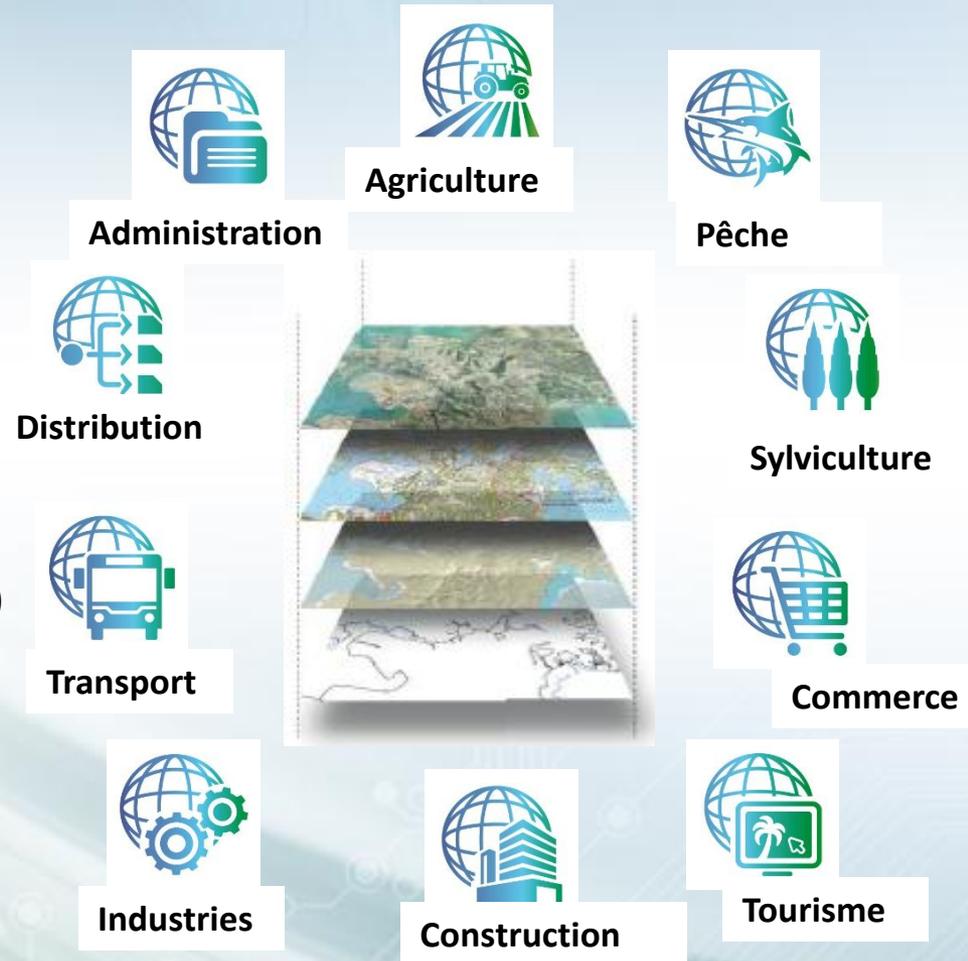
Méthode

Approche qualitative

- Interviews dans **10** secteurs d'activité

Approche quantitative

- Usages réels et potentiels (échelle de 1 à 5) représentés selon les enjeux PESTEL : politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux, légaux



FOCUS n°2 : quelques chiffres clés

Impacts possibles sur le PIB

- ❁ **2,9%** du PIB de 2010, soit environ 22 milliards Cfp correspondrait aux usages géomatiques réalisés par les professionnels calédoniens
- ❁ **3,8%** du PIB de 2010, soit environ 29 milliards Cfp représenterait le potentiel d'usages encore sous-exploité par l'ensemble de l'économie calédonienne



La SECAL indique avoir réalisé des gains de productivités de **25 à 30%**

Un facteur motivé par l'introduction du SIG à l'OPT a renseigné lui-même les **22 000** adresses de sa tournée.

Coûts d'investissement

- ❁ **80 millions Cfp**, c'est le coût de renouvellement des photos aériennes pour le GIE Sérail.
- ❁ **60 millions Cfp** pour l'acquisition de données pour la DITTT
- ❁ **20 millions Cfp/an** pour la production de données au 2000^{ème} pour la Direction des affaires foncières (DAF) de la province Nord dépense environ dans.



Les pêcheurs néozélandais utilisent des GPS qui permettent d'accroître la performance de pêche de **20%**.



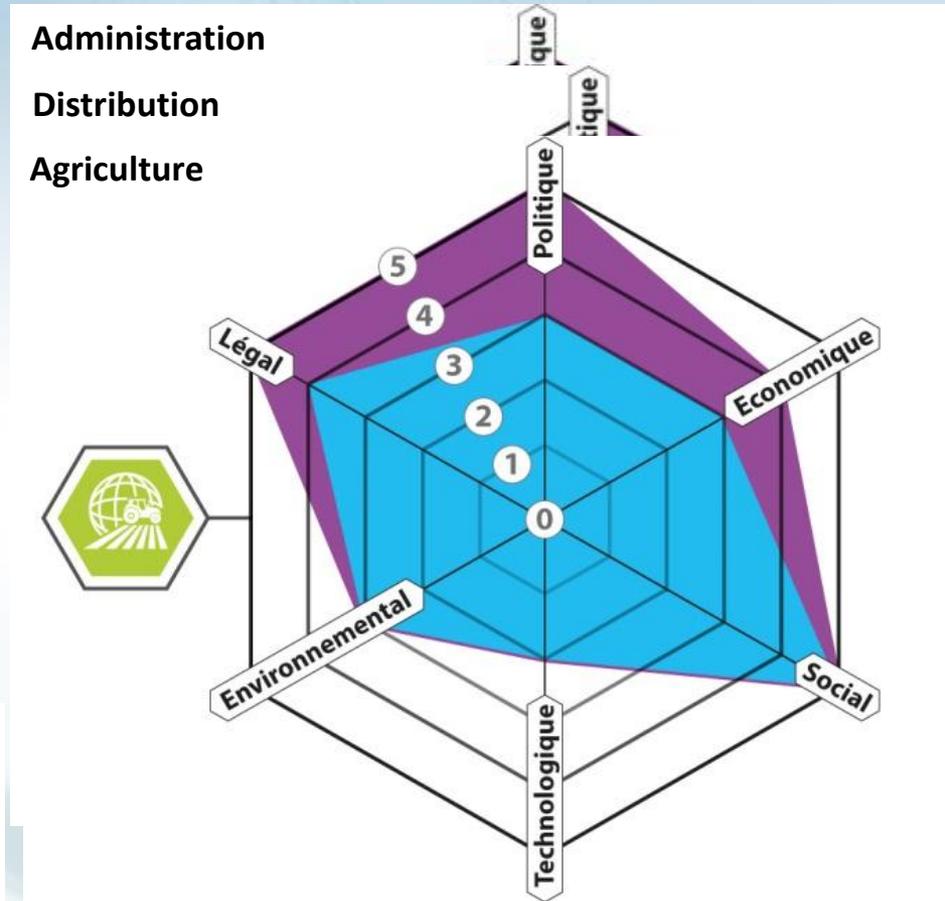
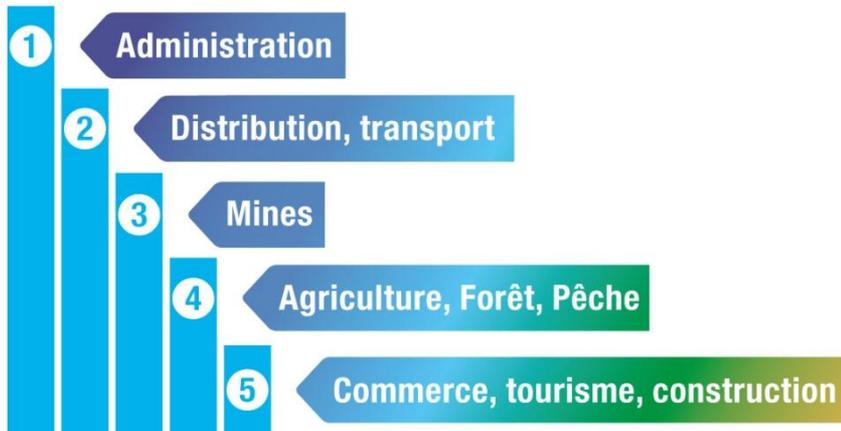
Une étude réalisée aux Etats-Unis (2007) montre que l'usage de la géomatique pour les commerçants a permis des réductions

- de carburants de l'ordre de **4,3%**,
- du temps de travail de **18%**
- du temps de conduite de **7,4%**

FOCUS n°2 : podium des secteurs porteurs

Usages et potentiels

- **Administrations** : 1ers usagers/producteurs
- **Opérateurs de réseaux et de transports** : supervision, maintenance, qualité de services
- **Industriels miniers** : producteur/consommateur de données géospatiales
- **Agriculture, forêt, pêche** : suivi des productions, recherche environnementale, modélisation
- **Commerce, tourisme, construction** : suivi des véhicules, gestion de projets, nouveaux services



FOCUS n°2 : les questions clés du secteur

Mutualisation

❁ Vers des actions de mutualisation ?

- ❁ données, outils
- ❁ services, applications
- ❁ Infrastructures, équipements
- ❁ formations, veille

Gouvernance

❁ Une structure territoriale fédérative?

GIE Sérail, Œil, GIP CNRT, ...

❁ Une mission d'ensemblier ?

Gouvernement via la DTSl...

❁ Une plateforme d'échange?

Georep, ...

Cadre juridique

❁ Des référentiels, des normes d'interopérabilité?

Inspire,...

❁ Responsabilité des acteurs ?

Georep ne dispose d'aucune condition générale d'utilisation

Quid de l'exploitation commerciale des données?



FOCUS n°2 : Freins et opportunités en NC

Freins

- ❁ **Manques de compétences locales pour**
 - ❁ Produire des données
 - ❁ Traiter les données
 - ❁ Valoriser les données
- ❁ **Des réseaux adaptés?**
 - ❁ Bande passante
 - ❁ Qualité de service
 - ❁ Coûts d'accès



Opportunités

- ❁ **Développer des projets pilotes**
- ❁ **Construire des partenariats**
- ❁ **Mettre en place une plateforme de téléchargement de données**



1 > Filière numérique

2 > Valorisation d'étude

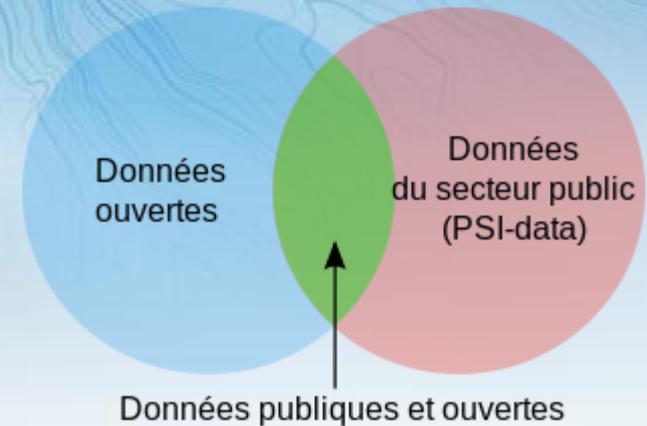
3 > Perspectives



L'open data

Principes

- Données numériques produites par une collectivité, un service public, un acteur privé
- L'échange et la diffusion se font selon :
 - une méthodologie
 - une licence ouverte garantissant le libre accès et la réutilisation par tous, sans restriction technique, juridique ou financière.
- démarche de transparence et de participation des citoyens



Cadres juridiques

Un mouvement du 21^{ème} siècle

1966 : « freedom act » aux Etats-Unis
2002 : Décret français du 7 août 2002 instaurant la mise en ligne gratuite sur l'internet des informations juridiques
2003 : directive européenne sur la réutilisation des informations du secteur public dite **PSI (Public Sector Information)**
2008 : directive Inspire (UE)

Mouvements citoyens

- Wikimedia France
- Open street map France
- Libertic
- Regards citoyens



L'open data

Territoires pionniers

Collectivités pionnières

- Rennes
- Paris : portail « *Paris Data* »
- Nantes
- Bordeaux
- Montpellier
- Toulouse
- ...

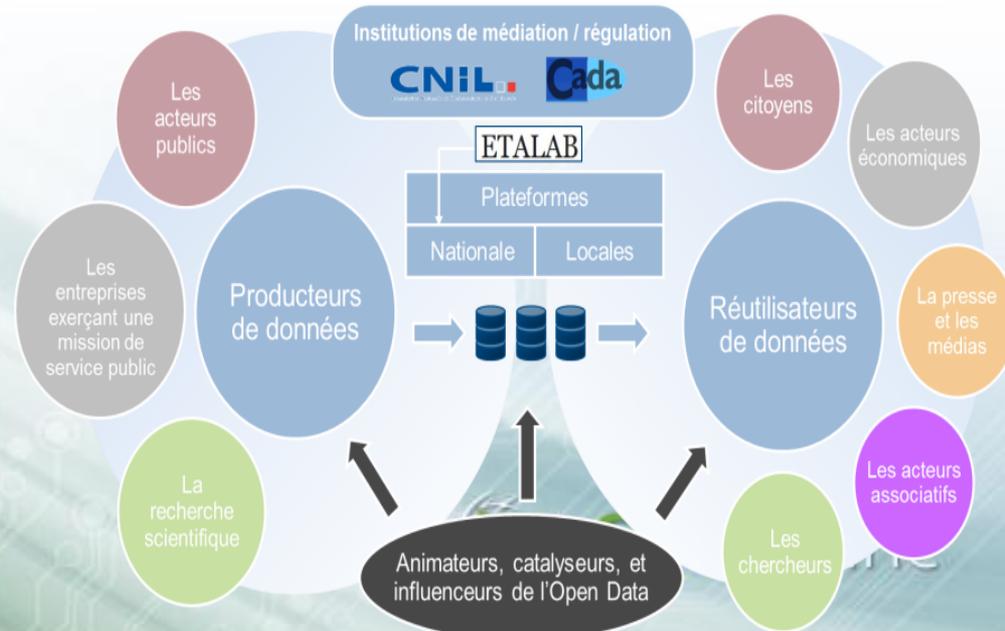
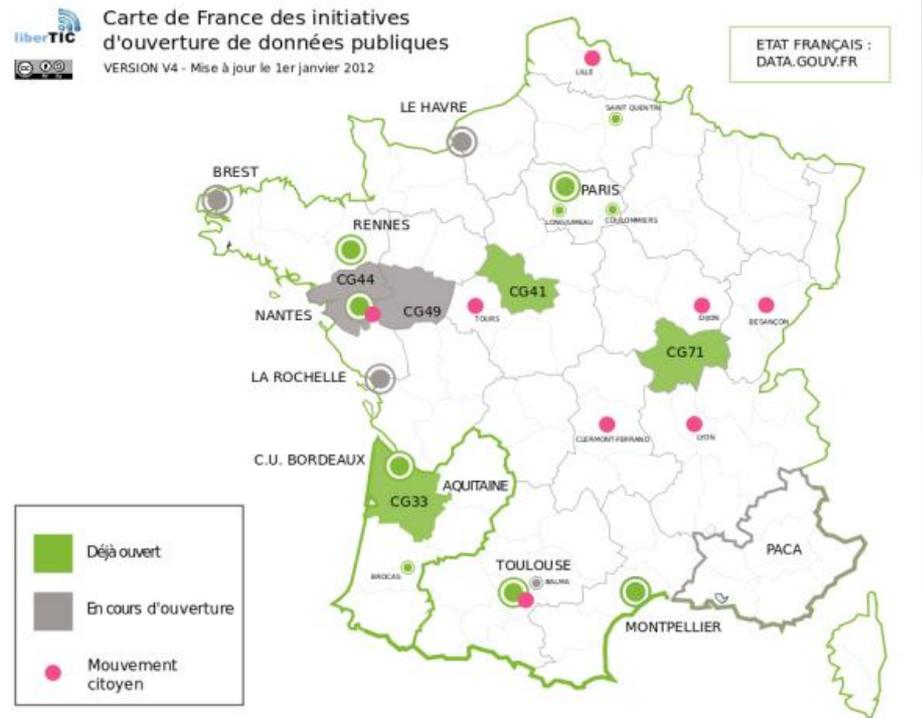
Etalab

- service du Premier ministre chargé de créer et d'alimenter les données publiques interministérielles:

- 5 Décembre 2011 : ouverture du **portail de données publiques** ouvertes data.gouv.fr

- 12 février 2012: concours **Dataconnexions**

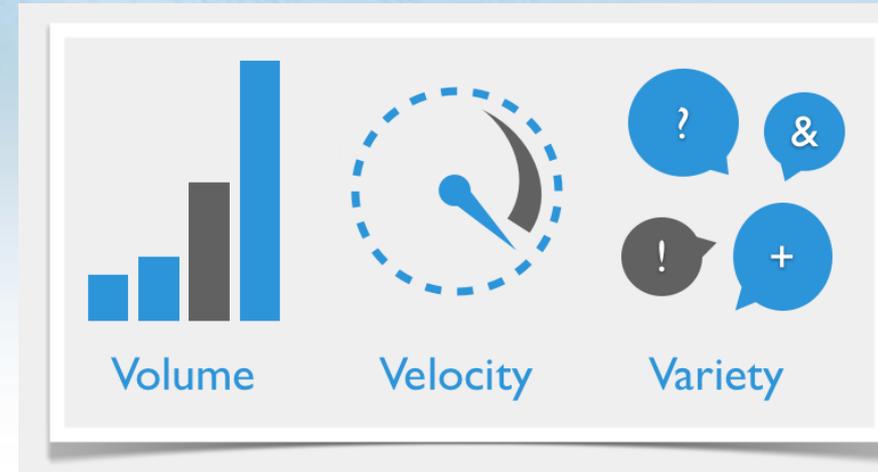
- **353 226** jeux de données sur data.gouv.fr



Big data : un défi informatique 2010-2020

Multiplications des données

- ❁ **Constat** : les données sont tellement volumineuses, qu'elles deviennent difficiles à travailler avec des outils classiques de gestion de base.
- ❁ **Objectif** : redéfinir la capture, le stockage, la recherche, le partage, l'analyse et la visualisation des données



Provenance des Big data

- ❁ **du Web**: journaux d'accès, réseaux sociaux, e-commerce, indexation, stockage de documents, de photos, de vidéos, linked data, etc.
- ❁ **des objets communicants**: RFID, réseaux de capteurs, journaux des appels téléphonique
- ❁ **des sciences**: génomique, épidémiologie, astronomie, physique subatomique
- ❁ **des données commerciales et industrielles** : historique de transactions, de stocks
- ❁ **des données personnelles** : dossiers médicaux, administratifs, éducatifs
- ❁ **des données publiques** : analyse d'opinions politiques, lutte contre la criminalité ou la sécurité

► L'image du Big Data en France

Des bénéfices clairement identifiés

A quoi sert le Big Data ?

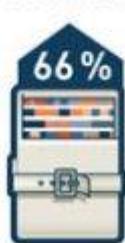
Stocker de gros volumes de données



Analyser de gros volumes de données



Accéder à tous types de données



Un sujet encore loin des préoccupations

70%



des entreprises déclarent ne pas avoir d'initiatives ou de réflexion dans le domaine du Big Data



A vous de jouer !
Merci de votre attention



Charlotte ULLMANN
Direction Observatoire
Numérique NC