



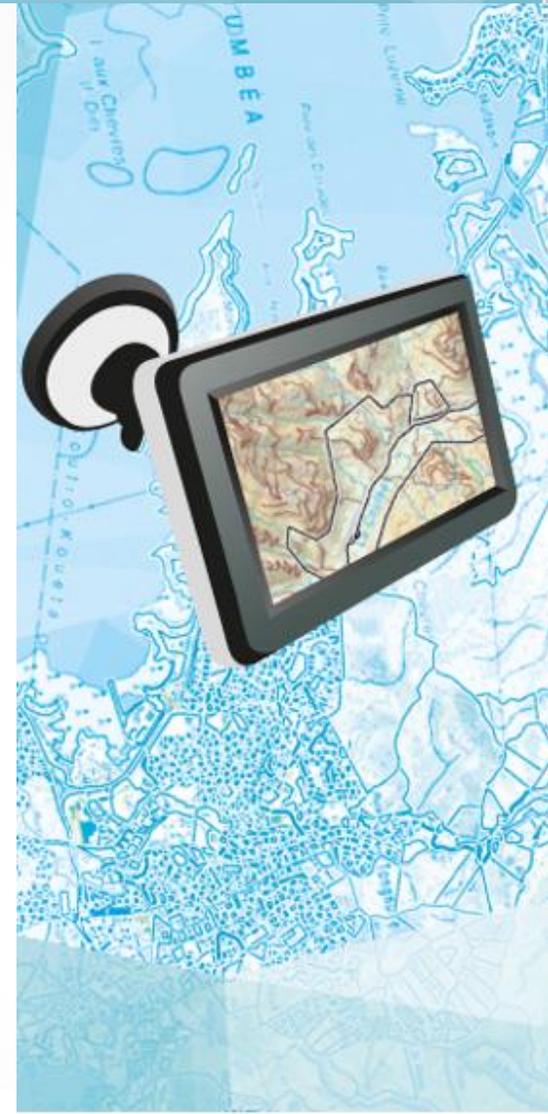
---

GROUPE DE TRAVAIL 2019 N°2  
« L'ANIMATION DE NOS RÉSEAUX »  
-  
DÉFINITIONS ET BONNES PRATIQUES

---



Vendredi 24 mai à 9H00  
GT 2 - Saison 2019  
Nouméa – DTSI



# SOMMAIRE

- C'est quoi un réseau?
  - Définition
  - Vocation, types et enjeux
- Les freins et conditions de réussites
- Éléments à intégrer pour mobiliser les parties prenantes
- Zoom sur les outils et l'animation
  - Les outils et activités
  - Le G.O.



# C' EST QUOI UN RÉSEAU? 1/2

*Définition : « Ensemble d'éléments de même nature reliés les uns aux autres ».*

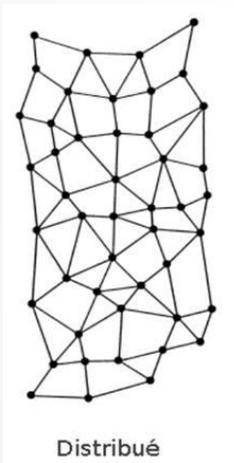
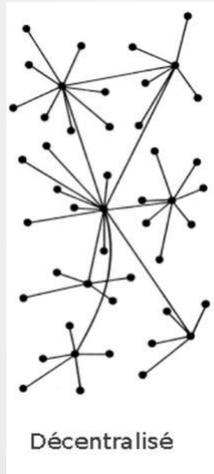
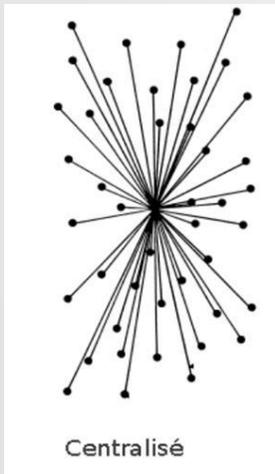


- Un ensemble d'acteurs (indépendants les uns des autres)
  - *Exemple Club : 21 structures indépendantes les unes des autres,*
- Une appartenance fondée sur des compétences, valeurs ou objectifs communs
  - *Exemple Club : La géomatique !!!*
- Des relations de coopération libres et volontaires
  - *Exemple Club : Les réunions trimestrielles sont organisées avec les présentations des volontaires*
- Des contributions réciproques, une valeur ajoutée collective
  - *Exemple Club : L'explorateur UIA permet une vision collective*



# C'EST QUOI UN RÉSEAU? 2/2

- Ces réseaux peuvent prendre différentes formes et avoir différentes vocations :



- Pour la **mise en place** d'un réseau il faut : Un contexte favorable
- Pour la **pérennisation** de ce réseau il faut : des outils méthodologiques, des outils technologiques et des outils d'animation adaptés
  - Exemple Club / Service de la géomatique : Mise en place de correspondants par structure/direction

# FREINS ET CONDITIONS DE RÉUSSITES 1/3

- Au niveau des acteurs

| Les Freins  | Les conditions de réussite   |
|---|--|
| Manque de participation (timidité, peur du jugement des autres)                               | Rencontres physiques – convivialités (petit dèj, sites tournants...) |
| Situation de non-collaboration (légitimité non reconnue, contexte administratif particulier ) | Mise en valeur des contributeurs                                     |
| Manque de motivation (intérêt personnel??)  | Réconcilier intérêt privé et intérêt collectif                       |
| Peur de la technique  | Mixer les publics (exemple : GT)                                     |
| Le manque de temps  | « Légitimer » l'activité (fiche de poste ou EAE)                     |

# FREINS ET CONDITIONS DE RÉUSSITES 2/3

- Au niveau des outils

| Les Freins             | Les conditions de réussite             |
|------------------------|--|
| Pas adapté aux besoins | Etre réellement à l'écoute des besoins |
| Trop complexe          | Mise en place progressive              |

- Au niveau de l'animation

| Les Freins                               | Les conditions de réussite          |
|--|-------------------------------------|
| Présence extrême (absence /omniprésence) | Rendre visible l'activité du groupe |
| Clarté dans les propos                   | Savoir-être plus que savoir-faire   |
| Pas assez à l'écoute                     | Synthétiser, reformuler, alimenter  |

# FREINS ET CONDITIONS DE RÉUSSITES 3/3

- Au niveau des projets

| Les Freins           | Les conditions de réussite  |
|----------------------|---|
| Démobilisation       | Maîtrise des tâches critiques : le projet doit se suffire d'un minimum de contributions |
| Pertinence           | Laisser émerger des thèmes, des projets, en étant à l'écoute du groupe                  |
| Pas de leader        | Définition des finalités et du pilotage   |
| Manque de visibilité | Productions : Licences libres pour en faire des biens communs                           |
| Compréhension        | Objectifs clairs, charte  |
| Manque de suivi      | Proposer un historique, un carnet d'évènements  |

# LES ÉLÉMENTS À INTÉGRER POUR MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

- **Les 5 principes de base à l'action partenariale**

- 1. Le principe **d'intérêt mutuel** des partenaires
- 2. Le principe **d'égalité** des partenaires
- 3. Le principe **d'autonomie** des partenaires
- 4. Le principe de **coopération** entre les partenaires
- 5. Le principe **d'évolution** entre les partenaires



- **Éléments principaux pour mobiliser les partenaires**

- Un **cadre** de référence
- Des **moyens de communication efficaces**
- Une **organisation souple**, adaptée
- De **réfléchir autrement**
- De tenir compte du **rythme** de chaque partenaire
- Une **attention et une impulsion constantes**
- La **connaissance** des acteurs locaux
- La **mobilisation** à tous les niveaux institutionnels

# ZOOM SUR LES ACTIVITÉS

- **Les activités permettant d'animer un réseau**

**Créer des liens**, se connaître

**Représenter** : les outils

**Échanger** des expériences, réfléchir ensemble

**Se réunir**

**Produire**

**Former** pour créer ou renforcer la culture commune

**Communiquer** : les outils de traitement de l'information – Les objectifs : acquérir et traiter l'information, mémoriser, diffuser, échanger ou permettre l'échange d'information, créer des communautés d'intérêts

**Partager** des ressources

**Valoriser** : outils d'évaluation et de valorisation

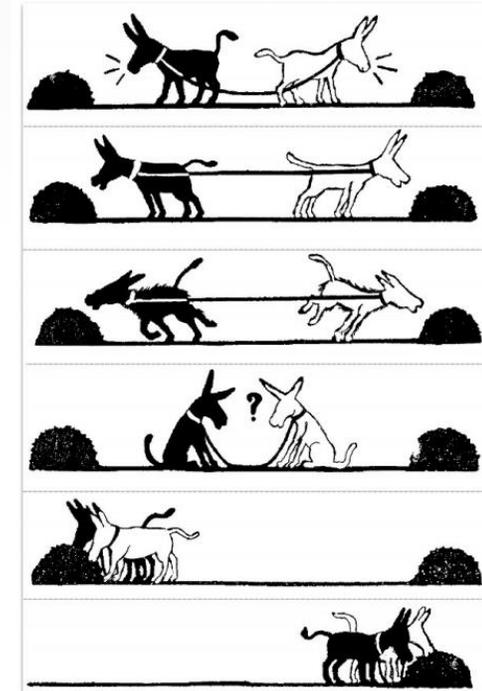
**Capitaliser** : l'organisation apprenante



# ZOOM SUR LE G.O.

Rôle majeur de l'animateur : **créer un climat coopératif**

- **Représenter** le réseau
- **Valoriser** le travail du réseau
- **Assurer la liaison** permanente avec la hiérarchie concernée et la visibilité du réseau
- **Mobiliser** les membres du réseau autour d'objectifs communs, **susciter** l'innovation et la créativité
- **Organiser** l'élaboration concertée des règles de fonctionnement
- **Veiller** au respect des règles de fonctionnement, réguler
- **Réguler** l'équité entre les membres du réseau, les tensions ou les conflits interpersonnels
- **Conduire** des réunions de régulation de fonctionnement du réseau
- **Encourager** le réseau en faisant le point sur les avancées
- **Tisser** des liens entre des individus
- **Faire circuler** l'information et **aider les échanges à se structurer**
- **Donner** l'occasion au réseau de fonctionner
- **Développer** le réseau



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION



---

## GROUPE DE TRAVAIL 2019 N°2 « L'ANIMATION DE NOS RÉSEAUX » - DÉFINITIONS ET BONNES PRATIQUES

---



Jeudi 28 mars à 9H00

GT 2 - Saison 2019

Nouméa – DTSI

