



GROUPE DE TRAVAIL 2019 N°2

« L'ANIMATION DE NOS RÉSEAUX »

-

DÉFINITIONS ET BONNES PRATIQUES



Vendredi 24 mai à 9H00
GT 2 - Saison 2019
Nouméa – DTSI



SOMMAIRE

- C'est quoi un réseau?
 - Définition
 - Vocation, types et enjeux
- Les freins et conditions de réussites
- Éléments à intégrer pour mobiliser les parties prenantes
- Zoom sur les outils et l'animation
 - Les outils et activités
 - Le G.O.



C' EST QUOI UN RÉSEAU? 1/2

Définition : « Ensemble d'éléments de même nature reliés les uns aux autres ».

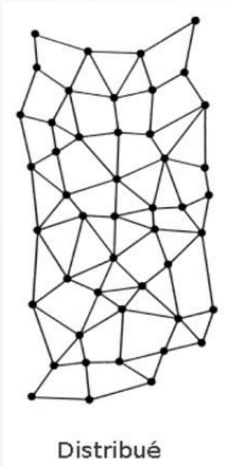
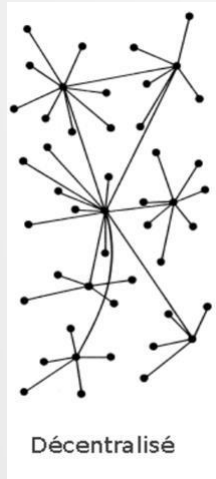
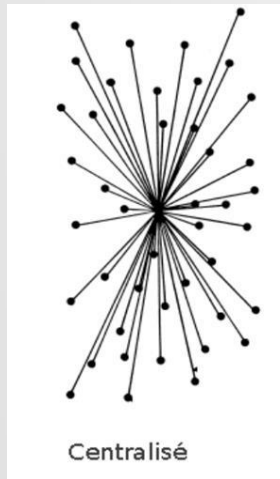


- Un ensemble d'acteurs (indépendants les uns des autres)
 - *Exemple Club : 21 structures indépendantes les unes des autres,*
- Une appartenance fondée sur des compétences, valeurs ou objectifs communs
 - *Exemple Club : La géomatique !!!*
- Des relations de coopération libres et volontaires
 - *Exemple Club : Les réunions trimestrielles sont organisées avec les présentations des volontaires*
- Des contributions réciproques, une valeur ajoutée collective
 - *Exemple Club : L'explorateur UIA permet une vision collective*



C'EST QUOI UN RÉSEAU? 2/2

- Ces réseaux peuvent prendre différentes formes et avoir différentes vocations :



- Pour la **mise en place** d'un réseau il faut : Un contexte favorable
- Pour la **pérennisation** de ce réseau il faut : des outils méthodologiques, des outils technologiques et des outils d'animation adaptés
 - Exemple Club / Service de la géomatique : Mise en place de correspondants par structure/direction

FREINS ET CONDITIONS DE RÉUSSITES 1/3

- Au niveau des acteurs

Les Freins	Les conditions de réussite
Manque de participation (timidité, peur du jugement des autres)	Rencontres physiques – convivialités (petit dèj, sites tournants...)
Situation de non-collaboration (légitimité non reconnue, contexte administratif particulier)	Mise en valeur des contributeurs
Manque de motivation (intérêt personnel??)	Réconcilier intérêt privé et intérêt collectif
Peur de la technique	Mixer les publics (exemple : GT)
Le manque de temps	« Légitimer » l'activité (fiche de poste ou EAE)

FREINS ET CONDITIONS DE RÉUSSITES 2/3

- Au niveau des outils

Les Freins	Les conditions de réussite
Pas adapté aux besoins	Etre réellement à l'écoute des besoins
Trop complexe	Mise en place progressive

- Au niveau de l'animation

Les Freins	Les conditions de réussite
Présence extrême (absence /omniprésence)	Rendre visible l'activité du groupe
Clarté dans les propos	Savoir-être plus que savoir-faire
Pas assez à l'écoute	Synthétiser, reformuler, alimenter

FREINS ET CONDITIONS DE RÉUSSITES 3/3

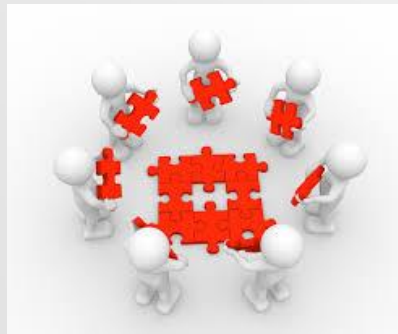
- Au niveau des projets

Les Freins	Les conditions de réussite
Démobilisation	Maitrise des tâches critiques : le projet doit se suffire d'un minimum de contributions
Pertinence	Laisser émerger des thèmes, des projets, en étant à l'écoute du groupe
Pas de leader	Définition des finalités et du pilotage
Manque de visibilité	Productions : Licences libres pour en faire des biens communs
Compréhension	Objectifs clairs, charte
Manque de suivi	Proposer un historique, un carnet d'évènements

LES ÉLÉMENTS À INTÉGRER POUR MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

- **Les 5 principes de base à l'action partenariale**

- 1. Le principe **d'intérêt mutuel** des partenaires
- 2. Le principe **d'égalité** des partenaires
- 3. Le principe **d'autonomie** des partenaires
- 4. Le principe de **coopération** entre les partenaires
- 5. Le principe **d'évolution** entre les partenaires



- **Éléments principaux pour mobiliser les partenaires**

- Un **cadre** de référence
- Des **moyens de communication efficaces**
- Une **organisation souple**, adaptée
- De **réfléchir autrement**
- De tenir compte du **rythme** de chaque partenaire
- Une **attention et une impulsion constantes**
- La **connaissance** des acteurs locaux
- La **mobilisation** à tous les niveaux institutionnels

ZOOM SUR LES ACTIVITÉS

- **Les activités permettant d'animer un réseau**

Créer des liens, se connaître

Représenter : les outils

Échanger des expériences, réfléchir ensemble

Se réunir

Produire

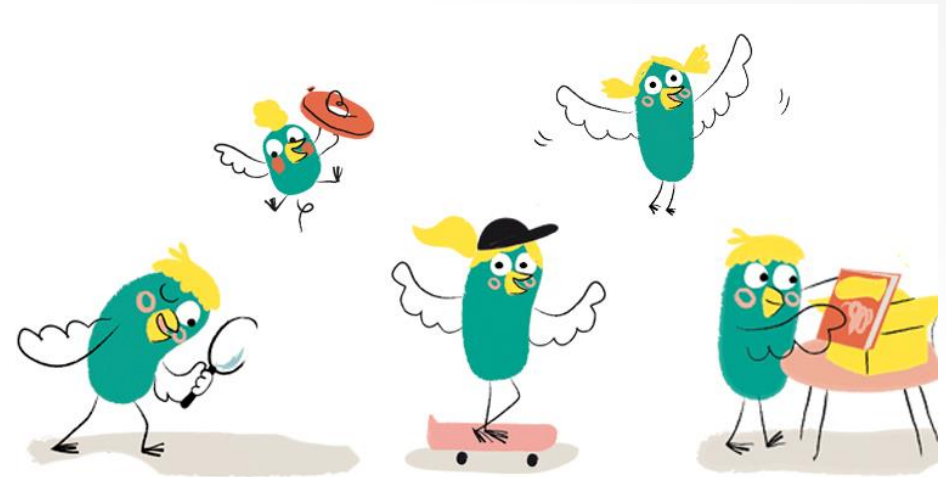
Former pour créer ou renforcer la culture commune

Communiquer : les outils de traitement de l'information – Les objectifs : acquérir et traiter l'information, mémoriser, diffuser, échanger ou permettre l'échange d'information, créer des communautés d'intérêts

Partager des ressources

Valoriser : outils d'évaluation et de valorisation

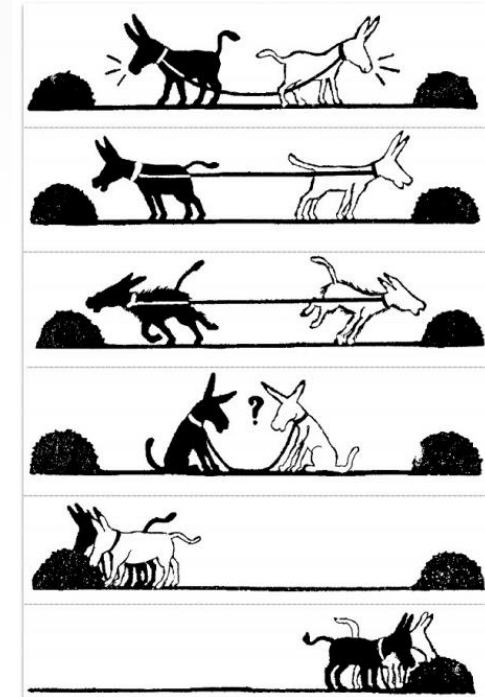
Capitaliser : l'organisation apprenante



ZOOM SUR LE G.O.

Rôle majeur de l'animateur : **créer un climat coopératif**

- **Représenter** le réseau
- **Valoriser** le travail du réseau
- **Assurer la liaison** permanente avec la hiérarchie concernée et la visibilité du réseau
- **Mobiliser** les membres du réseau autour d'objectifs communs, **susciter** l'innovation et la créativité
- **Organiser** l'élaboration concertée des règles de fonctionnement
- **Veiller** au respect des règles de fonctionnement, réguler
- **Réguler** l'équité entre les membres du réseau, les tensions ou les conflits interpersonnels
- **Conduire** des réunions de régulation de fonctionnement du réseau
- **Encourager** le réseau en faisant le point sur les avancées
- **Tisser** des liens entre des individus
- **Faire circuler** l'information et **aider les échanges à se structurer**
- **Donner** l'occasion au réseau de fonctionner
- **Développer** le réseau



MERCI POUR VOTRE ATTENTION



GROUPE DE TRAVAIL 2019 N°2 « L'ANIMATION DE NOS RÉSEAUX » - DÉFINITIONS ET BONNES PRATIQUES



Jeudi 28 mars à 9H00

GT 2 - Saison 2019

Nouméa – DTSI

