

Référentiels entreprises – 9 décembre 2015

Club géomatique NC



- ✚ Les référentiels Entreprises favorisent la diffusion des bonnes pratiques au sein de l'entreprise, l'amélioration continue, l'homogénéité des processus et contribue à la professionnalisation des services délivrés.
- ✚ Lorsque celui-là fait l'objet d'une large diffusion et qu'il est reconnu par le marché on parle alors de standard. Les référentiels doivent être perçus comme une boîte à outils de laquelle l'entreprise extrait la bonne pratique dont elle a besoin pour résoudre un problème donné ou pour répondre à un besoin.
- ✚ La norme se différencie des référentiels dans la mesure où il s'agit d'un document édité par une instance de normalisation indépendante, par exemple l'ISO, faisant l'état de l'art d'un sujet donné.
- ✚ La norme peut aussi avoir un niveau de contrainte supplémentaire par rapport au référentiel.



✚ « Les référentiels sont de bons esclaves mais de mauvais maîtres ».

La démarche de référentiel doit répondre à un certain pragmatisme.

✚ Le référentiel doit être avant tout « reconnu » (notion de standard et de référence).

✚ Le référentiel doit garder une valeur d'usage.

L'usage est tout simplement le fait de se servir et de s'approprier un outil, en l'occurrence un référentiel qu'il soit inspiré ou non du marché. L'usage est au centre du cycle de vie du référentiel. Dès sa conception, l'entreprise devra s'interroger sur les apports du référentiel et surtout sur ses bénéficiaires.

✚ Les référentiels doivent s'inscrire dans les processus de l'entreprise.

✚ La mise en place d'un référentiel doit se gérer comme un projet (définition d'objectifs pour les managers, déploiement sur un site pilote).



- ✚ Le référentiel = les données dont les applications de l'ensemble du système d'information ont besoin pour fonctionner.

- ✚ Ce sont les données principales : clients, nomenclatures des produits, des services, annuaires (de l'organisation, des personnes, des équipements etc.), etc. Elles sont décrites dans un dictionnaire de données, vocabulaire commun de l'organisation, visant à préciser leurs définitions (sens) et leurs propriétés.

- ✚ Le référentiel est en quelque sorte la colonne vertébrale du système d'information.

- ✚ Les référentiels peuvent avoir deux sources d'inspirations :
 - Les référentiels du marché
 - Les référentiels totalement conçus en interne (le plus souvent un recueil des bonnes pratiques de l'entreprise sur domaine donné).



✚ Les référentiels du marché

- Référentiel géodésiques – IGN / Shom – NC DITTT
- Occupation du sol – Europe Corine LC – NC DTSI
- Plan cadastral informatisé – DGFIP – NC DITTT
- BD Carto – Ortho – IGN – NC DITTT / Provinces
- BD Adresse – IGN – Communes
- RGE (Référentiel Grande Echelle) – IGN : Adresse / Parcelle / Topo / Ortho
- MNT – NC DITTT/DTSI

→ <ftp.gouv.nc>

→ www.georep.nc

→ Référentiels entreprises ? → référentiels publics / communs

✚ Besoins ? manques ?

