

GIS day

Mercredi 16 novembre 2016

**Développement de la filière numérique et
de la géomatique**

Atelier 18 – Xavier Sevin



Proposer une autre alternative de développement de la Nouvelle-Calédonie : le numérique

Une stratégie pays : le Plan Stratégique pour l'Economie Numérique (PSEN)

Une structure : la cellule économie numérique

Description du PSEN

Politique publique Plan Stratégique pour l'Économie Numérique

Axe
Aménagement du
territoire

Axe
Confiance numérique et
gouvernance

Axe
Développement de
l'économie numérique

Axe
Développement des
usages

33 actions

Enjeux et objectifs de la démarche en cours



- Mettre en place les conditions favorables au développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie
- Développer l'innovation par le numérique et favoriser la transition numérique de l'ensemble de l'économie
- Faire de la filière numérique un axe majeur de la diversification de l'économie calédonienne
- Faire de la Calédonie une cyber-référence dans le pacifique insulaire.

Typologie des acteurs

STIC

- Opérateurs de Télécom, équipementiers Télécoms, et informatiques, électroniques grand publics, composants/systèmes électroniques, éditeurs de logiciels, services informatiques.

La nouvelle économie

- Commerces de services en ligne, Internet (BtoC, médias et contenus en ligne).

Secteurs usagers

- Banque, assurance, administration, mines, distribution, etc.

Les particuliers et les ménages

- Loisirs, Culture e-éducation, e-santé, e-commerce, e-banking, réseaux sociaux.

Nous avons distingué **quatre catégories** d'acteurs :

- Les entreprises des secteurs producteurs des services des technologies de l'information et de la communication (**STIC**) au sens de l'OCDE
- Les entreprises dont l'existence est liée à l'émergence des TIC (**Nouvelle Economie**)
- Les entreprises qui utilisent les TIC dans leur activité et gagnent en productivité grâce à elles (**secteurs usagers**)
- **Les particuliers et les ménages** qui utilisent les STIC dans leurs activités quotidiennes, pour les loisirs, la culture, la santé, l'éducation, la banque, les réseaux sociaux, etc.

Analyse macroéconomique en synthèse

- **191 sociétés sont actives en 2015. La croissance moyenne du nombre de sociétés est de 6.49% depuis 2009.**
- **La filière représente en 2015 2,24 % de l'emploi salarié (équivalent à l'agriculture et la pêche, ainsi qu'à l'énergie et l'eau). Cette caractéristique est comparable à celle de la moyenne des DOM ou d'une région comme l'Auvergne.**
- **Le CAHT du secteur est de 45 MDXPF en 2009 et connaît une croissance jusqu'en 2014 (59 MDXPF). Il stagne en 2015. La croissance moyenne est de 4.39% sur la période considérée.**
- **La part du CAHT de la filière comparée au PIB pays est relativement constante autour de 6%.**
- **Le secteur des TIC représente environ 6 % du PIB des pays membres de l'OCDE en 2011. On note que le CAHT de la filière numérique NC représente 6% du PIB de la Nouvelle-Calédonie... ce qui laisse supposer une part de la filière numérique NC dans le PIB assez faible comparée à la moyenne de l'OCDE.**

191 sociétés dont 83% à
Nouméa

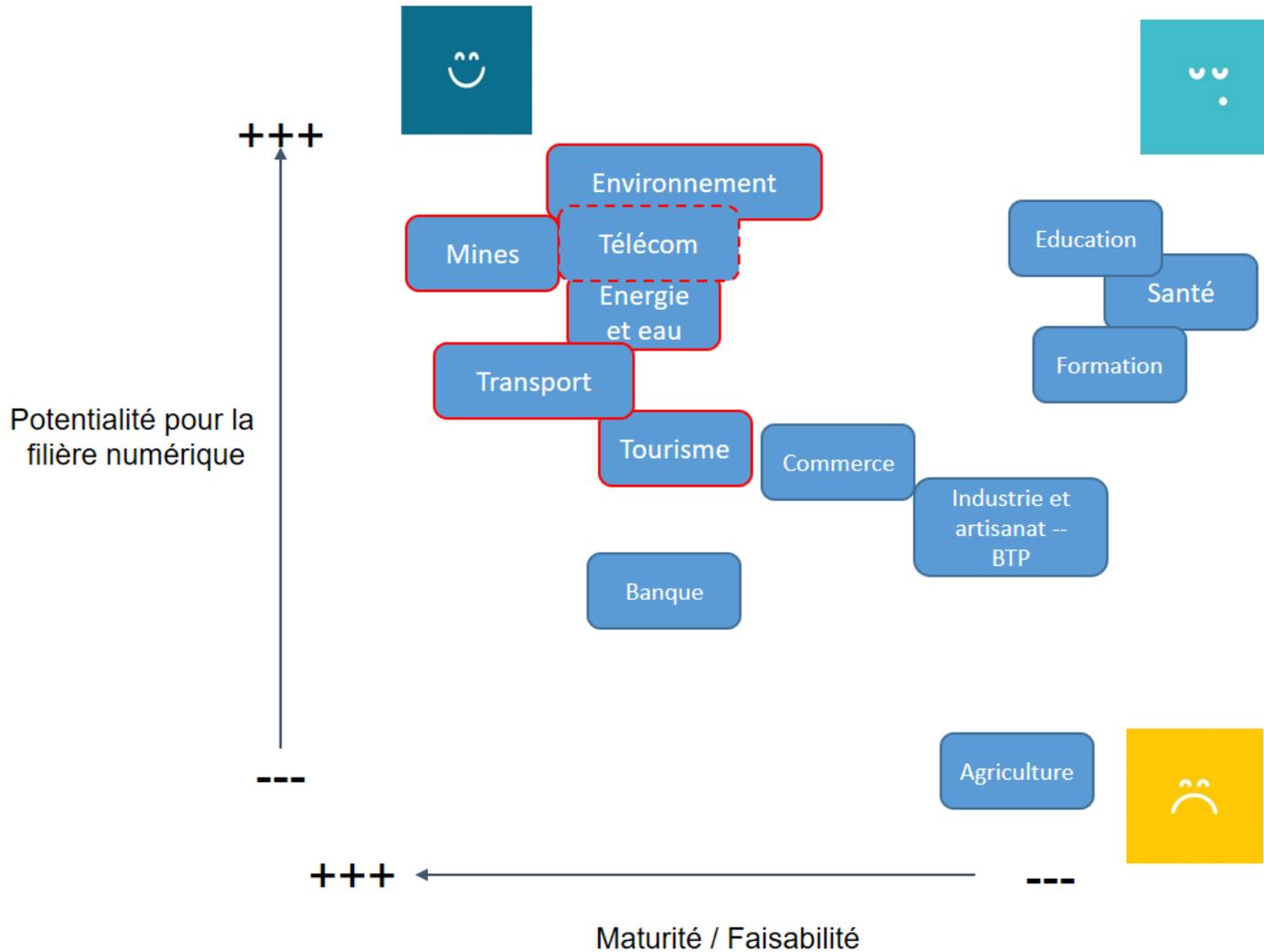
2058 emplois dont 50%
OPT

55 MDXPF de CA dont 25
MDXPF OPT (42%)

CA équivalent à 6% du
PIB depuis 2009

Performance en deçà des
moyennes internationales
(en croissance et en
valeur absolue)

Secteurs à fort potentiel pour la filière



- Au regard de la structure économique de la filière numérique Calédonienne (hors OPT), il apparaît qu'un point fort de la Calédonie se situe au niveau des prestataires de services de la filière.
- La puissance publique pourrait donc s'appuyer sur cette force pour développer la filière, favoriser l'émergence de « champions » calédoniens qui créeront de la valeur de manière exogène et aussi endogène à la NC.
- Les 4 domaines technologiques sur lesquels les acteurs de la filière croient en un développement possible sont :

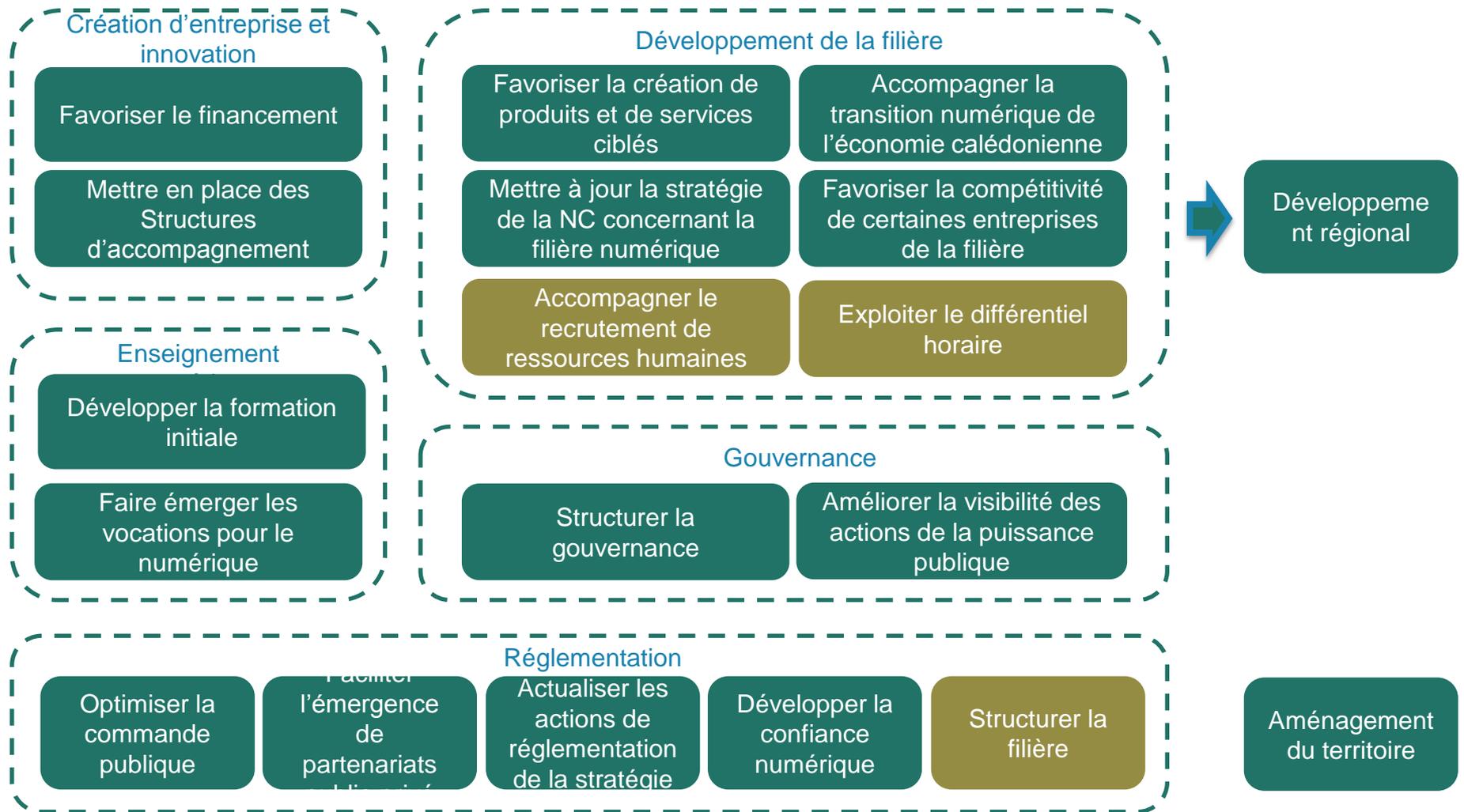
IOT

OPEN DATA / BIG
DATA

GEOMATIQUE

LOGICIELS

Synoptique des pistes d'actions



- **Votre avis par thématique ?**

Favoriser le financement

- **Constituer une source de financement calédonienne pour la filière numérique (exemples : fonds de participation, fonds combinant public et privé, fonds publics pour l'économie numérique, etc.).**
- **Mettre en place des appels à projet avec aide financière à destination des jeunes pousses et des sociétés innovantes.**
- Rendre visibles les sources de financement existantes.
- Faciliter le financement (par exemple : cautionnement et fonds de garantie).
- Faciliter la création d'entreprises par la mise en place d'un service en ligne de création d'entreprise.

Mettre en place des structures d'accompagnement

- **Mettre en place une structure « Totem » pour les acteurs de l'innovation (incubateur, pépinière, accélérateur, espaces de coworking).**
- Aider à l'innovation par l'intégration de doctorants dans les entreprises (CIFRE calédonien).

Favoriser la création de produits et services ciblés

7

- **Mettre en place des appels à projet ciblés.**
- **Créer une plate-forme d'Open-Data Calédonienne et inciter les acteurs privés à l'exploitation des données.**
- **Développer un réseau IOT en NC et favoriser le développement des applications associées.**

Accompagner la transition numérique de l'économie calédonienne

5

- **Sensibiliser et former les décideurs et favoriser la transition numérique des entreprises.**
- **Engager une réflexion concrète concernant le positionnement de l'OPT dans la chaîne de valeur de la filière.**

Mettre à jour la stratégie de la NC concernant la filière numérique

4

- Actualiser le PSEN.

Favoriser la compétitivité de certaines entreprises de la filière

4

- Travailler à la réduction du coût de l'électricité pour les Datacenter et FAI en échange d'une baisse de tarif.
- Travailler avec l'OPT afin de bâtir une offre adaptée aux acteurs de la filière numérique (produits et tarifs).

Exploiter le différentiel horaire

- Engager des travaux ciblés sur l'exploitation du différentiel horaire avec la métropole grâce aux technologies numériques et ce pour tous les secteurs de l'économie.

Accompagner le recrutement de ressources humaines

- Accompagner les entreprises pour le recrutement de ressources humaines sur un marché en tension forte.

E-administration

- Dématérialiser les procédures douanières et le paiement en ligne

- **Mettre en place des missions économiques pour l'export prenant en considération la filière numérique.**
- **S'appuyer sur l'OPT comme vecteur de développement régional.**

Optimiser la commande publique

- **Utiliser la commande publique comme outil de transformation de la filière numérique calédonienne.**

Faciliter l'émergence de partenariats public-privé

- **Faciliter le développement de partenariats publics privés par la mise au point d'un cadre juridique adapté.**

Actualiser les actions de réglementation de la stratégie

- **S'emparer du dossier relatif à la réglementation des télécoms de manière concertée.**
- **S'emparer du dossier relatif à la fiscalité des télécoms de manière concertée.**
- Engager une réflexion concrète relative à la fiscalité et le e-commerce, puis proposer des mécanismes adaptés pour éviter une trop grande distorsion avec la concurrence extérieure.

Développer la confiance numérique

- Mener un audit réglementaire et prendre les dispositions nécessaires au renforcement de la confiance numérique.

Structurer la filière

- Accompagner à la mise en place du statut des FAI.
- Travailler avec les assureurs du territoire pour favoriser l'émergence d'une offre « responsabilité civile » acceptable par les sociétés de la filière numérique.

Développer la formation initiale

- **Créer une filière numérique BAC+5.**

Faire émerger les vocations pour le numérique

- **Promouvoir les métiers du numérique.**
- Aider les étudiants de la filière numérique.

E-éducation

- Relancer le chantier e-éducation.

Structurer la gouvernance

- **Préciser les rôles et missions des acteurs clés du numérique et les assoir dans un cadre conventionnel d'objectifs et de moyens.**

Améliorer la visibilité des actions de la puissance publique

- Inciter les acteurs de la puissance publique à donner de la visibilité aux différents acteurs (publics et économiques) quant à leur stratégie numérique et les actions mises en œuvre.

- **Faciliter l'accès de l'Internet mobile aux touristes.**
- **Adapter l'offre OPT de distribution de colis au e-commerce.**
- Travaux engagés par l'office et appréciés.
 - Second câble sous-marin : engager une réflexion concrète et neutre relative au modèle économique du second câble international.
 - Mettre en place un réseau IOT.
 - Sécuriser la boucle locale.

GIS day

Mercredi 16 novembre 2016

**Développement de la filière numérique et
de la géomatique**

Atelier 18 – Xavier Sevin

